

**Obiettivi: segui questa check-list ogni volta che effettui un'attività di telemarketing**

**Nome azienda:**

## **STRUMENTI DA UTILIZZARE CON IL FILTRO**

<b>N.</b>	<b>NOME STRUMENTO</b>	<b>CHECK</b>
1	FRECCIA DI DIAMANTE: PASSAMELO!	
2	FRECCIA DI PLATINO: COMUNICAZIONE DI LAVORO!	
3	FRECCIA D'ORO: SOLUZIONE PER IL PERSONALE	
4	FRECCIA A RILASCIO LENTO: POSTICIPA	
5	BOOMERANG: MI FACCIA RICHIAMARE	
6	DARDO INCANTATO: CENSIMENTO CON IL FILTRO	
7	JOLLY: RISORSE UMANE	



**CHECK LIST TELEMARKETING**  
**SISTEMA PFM**

TMKT02–  
rev.0

pag  
2/2

Data: 21 09 22

**CHECK-LIST DATI DA ACQUISIRE**

<b>DATA</b>	<b>FILTRO CHECK</b>	<b>DATO</b>	<b>DATA</b>	<b>D.M. CHECK</b>
		NOME COGNOME		
		E-MAIL		
		NOME CONCORRENTE		
		ISCRIZIONE NEWSLETTER		
		CONTATTO LINKEDIN		
		N. CELLULARE/DIRETTO D.M.		
		N. DI UTENTI		
		N. SEDI		
		CONTRATTO SI/NO		