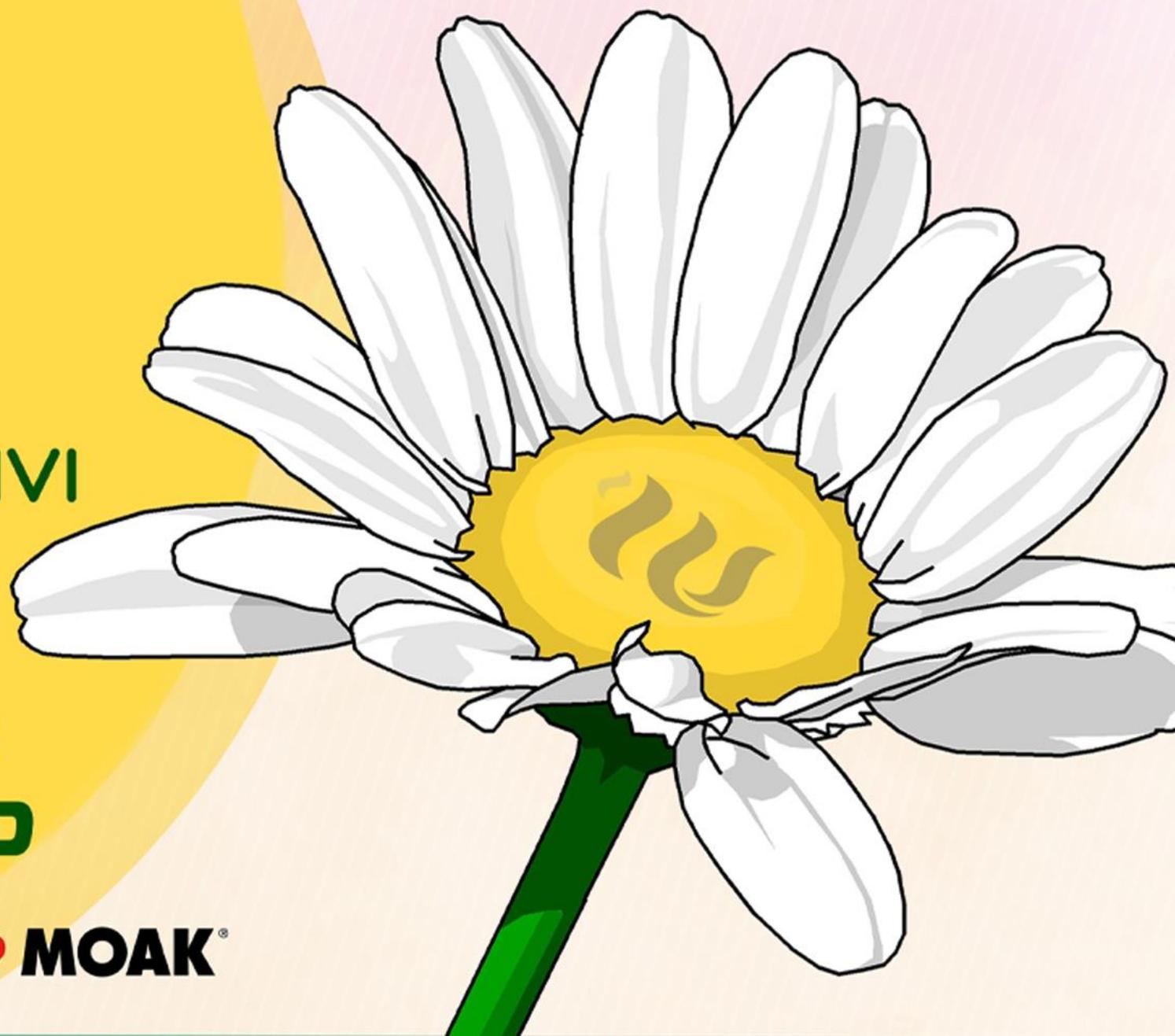


M'AMA O
NON M'AMA

INSISTI, RESISTI, RISCRIVI
E CONQUISTI!

11 - 12 MAGGIO 2023
CORSO FORMATIVO

Location: CAFFÈ MOAK S.P.A
VIALE DELLE INDUSTRIE 49-51-53, 97015 MODICA (RG)



UN RINGRAZIAMENTO SPECIALE A...



MOAK[®]



- **PROGRAMMA 11 MAGGIO**



15:00 – 16:30

- **I SESSIONE FORMATIVA**

16:30 – 16:45

- **PAUSA**

16:45 – 18:15

- **II SESSIONE FORMATIVA**

18:15

- **FINE LAVORI**

20:30

- **CENA**



**il Cinema
insegna[®]**

formazione con i film



INIZIAMO...



1

INTRODUZIONE



2

**MKT A RISPOSTA
DIRETTA**



IL COPY

4



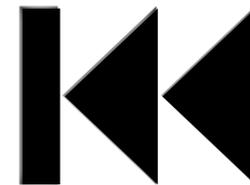
BUYER PERSONAS

3





**SU COSA CI SI
DEVE
FOCALIZZARE?**



■ ELEMENTO CARDINE: IL CORAGGIO

LE 2 STRADE

Lasciare l'azienda
così com'è



Iniziare a fare
marketing



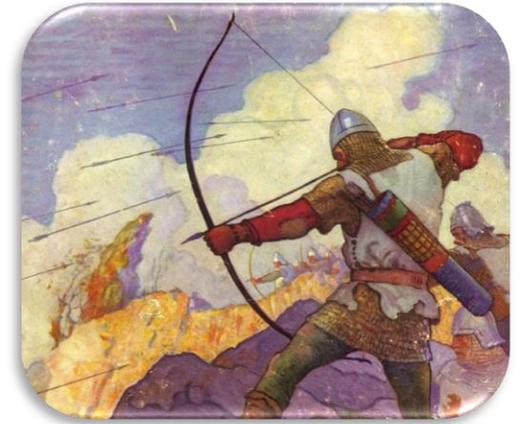
■ **CORAGGIO di ABBATTERE I PROPRI NEMICI!**

**CHI SONO I NOSTRI
NEMICI?**



CHI SONO I NOSTRI NEMICI?

- I **CONCORRENTI** sono nemici
- I clienti **NON TARGET** sono nemici
- I collaboratori **NON ALLINEATI** sono nemici
- Il «**SI È SEMPRE FATTO COSÌ**» è un nemico



■ **CORAGGIO di avere un PUNTO DI VISTA INNOVATIVO!**

Novità!



■ **CORAGGIO di avere un PUNTO DI VISTA INNOVATIVO!**

- Essere disposti ad essere visti come **STRANI, PARTICOLARI** perché creiamo costantemente qualcosa di **NUOVO**
- Essere disposto a fare le cose in maniera **DIFFERENTE**
- Dare **FASTIDIO** a tutti i nostri **CONCORRENTI**
- Essere focalizzati sui **RISULTATI**

Novità!



■ LE 3 PREMESSE SACRE

1

LA
MAGGIORANZA
HA SEMPRE
TORTO

2

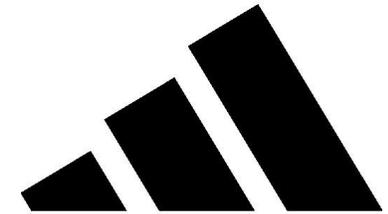
LE STRATEGIE
VINCENTI SI
TROVANO
ALL'ESTERNO DEL
TUO SETTORE

3

IL MARKETING È
IL TUO SETTORE



■ Chi sono?



■ Per questo motivo...

Brand non affermati devono fare



**MARKETING A
RISPOSTA DIRETTA**



1

INTRODUZIONE



2

**MKT A RISPOSTA
DIRETTA**



IL COPY



BUYER PERSONAS

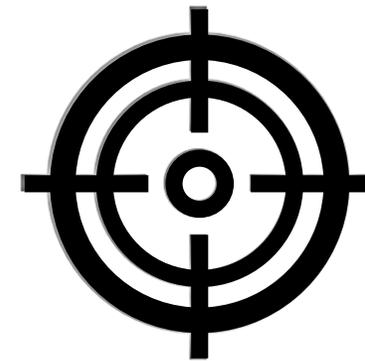
4

3





COS'È IL MARKETING A RISPOSTA DIRETTA??

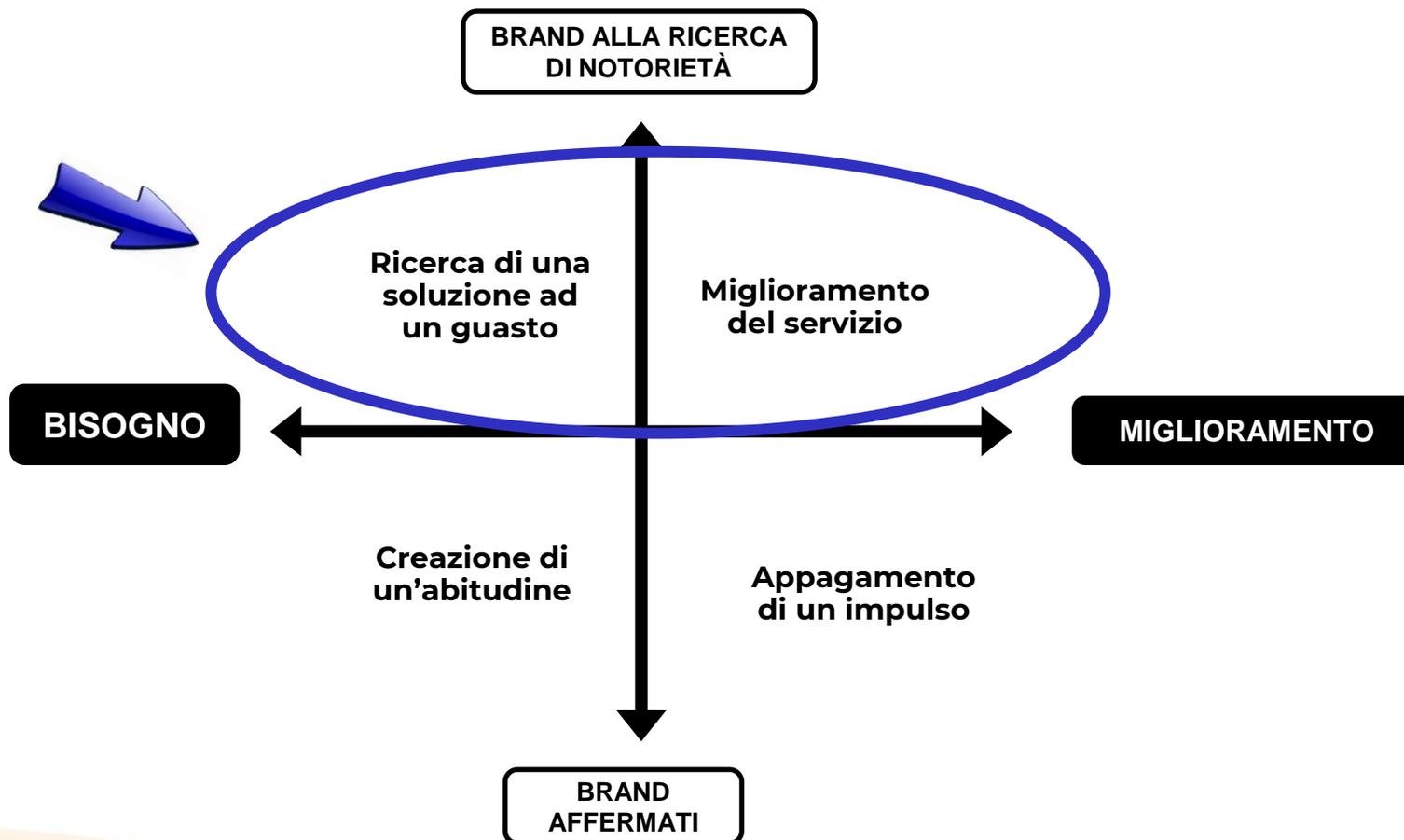


■ IMPORTANTE È POSIZIONARSI

CLIENTE TARGET



GRANDI AZIENDE



COME CI POSIZIONIAMO?

The image shows a screenshot of the e-ora.it website. At the top, there is a navigation menu with the following items: Home, Chi siamo, Eventi, Contatti, Lavora con Noi, and Area Riservata. To the right of the menu are icons for a notification bell, a red circle with a white 'C', and a dropdown arrow. Below the navigation bar is a blue horizontal bar. On the right side of this bar, there is a white rounded rectangle containing the text "Numero Verde 800.952.611" and a small "f in" icon below it. The main content area features the following text:

SPECIALISTI DI Distributori Automatici
PER GRANDI AZIENDE

Realizziamo aree ristoro di caffè, snack e bevande
in tutta Italia...

Per migliorare ancor di più l'immagine aziendale
agli occhi dei tuoi clienti

The bottom section of the page is a large image. The left half shows a close-up of a coffee machine's control panel with various buttons and lights. The right half shows a smiling man in a dark suit and white shirt, with a green network diagram overlaying the background.

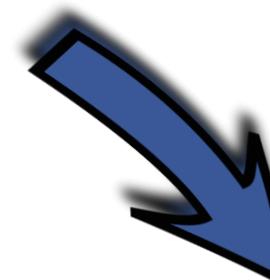
COS'È IL MARKETING A RISPOSTA DIRETTA??



TI PERMETTE DI
COMUNICARE CON IL
TUO **CLIENTE TARGET**



INDIRIZZA IL CLIENTE
VERSO UN'AZIONE CHE
TU DESIDERI



OTTIENI UNA
RISPOSTA!



■ COSA NON DEVE MAI MANCARE NEL MKT A RISPOSTA DIRETTA?

1. Una Call To Action (CTA)
2. Un'offerta irrinunciabile
3. Un bonus
4. Un motivo per rispondere
5. Una garanzia che inverte il rischio
6. Utilizzare una scadenza o il bias della scarsità



■ L'OBIETTIVO FONDAMENTALE

RISULTATI MISURABILI!!!

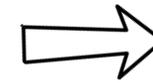


■ COME OTTENGO RISULTATI MISURABILI

**CREAZIONE DI
CONTENUTI CON IL
MKT A RISPOSTA
DIRETTA**



**SPLIT TEST
SECONDO IL PCI**



**ANALISI DEI
RISULTATI (click sul
link, n. di richieste, n.
di conversioni etc.)**



1

INTRODUZIONE



2

**MKT A RISPOSTA
DIRETTA**



IL COPY

4



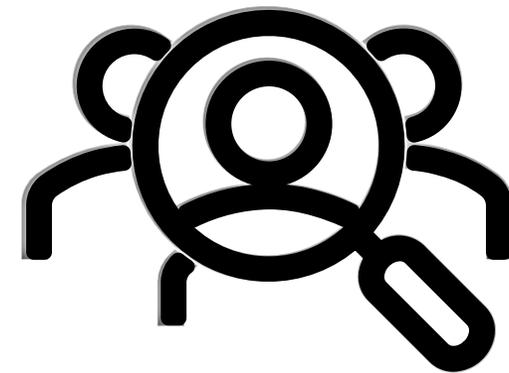
BUYER PERSONAS

3





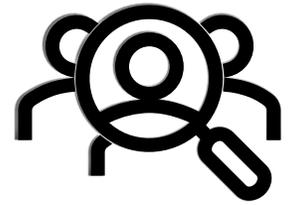
CHI È IL TUO CLIENTE IDEALE?



il Cinema insegna[®]

formazione con i film

CHI È IL TUO CLIENTE IDEALE?



La buyer persona è una **rappresentazione fittizia** dei clienti tipici di una particolare attività imprenditoriale basata su:

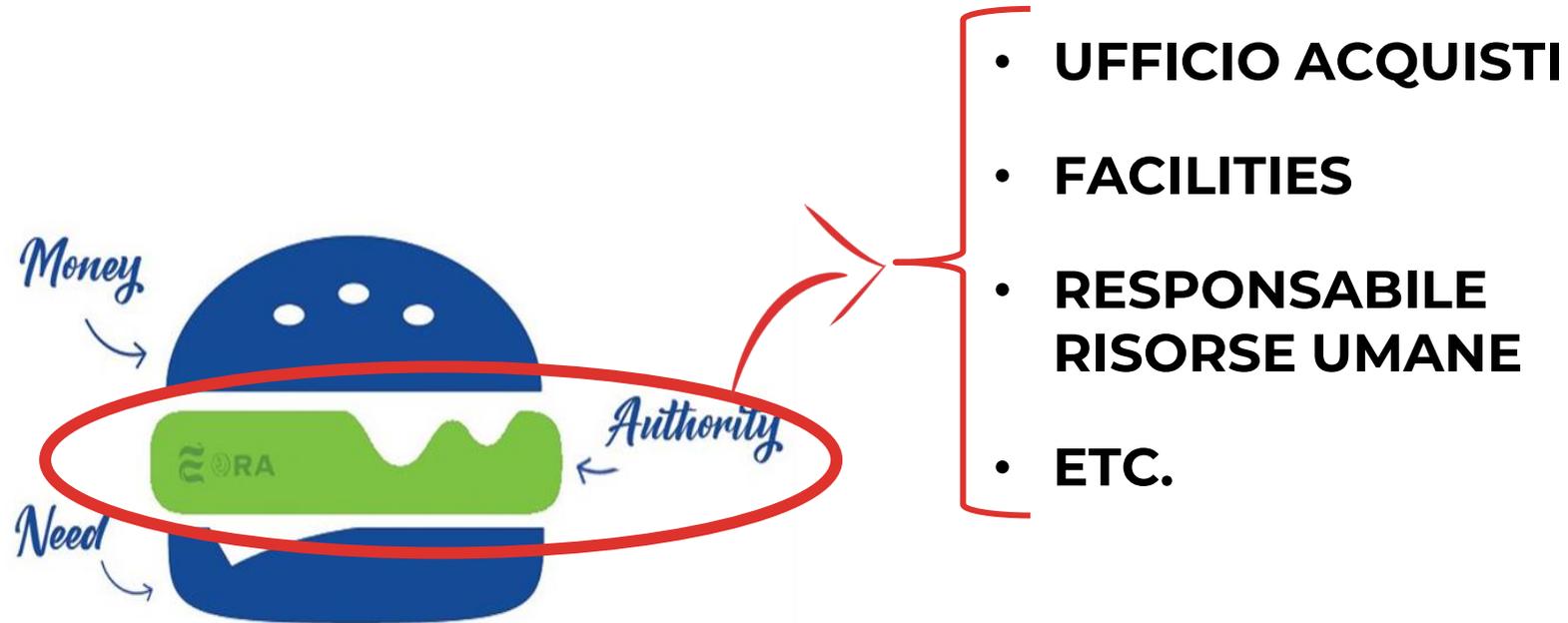
CARATTERISTICHE
DEMOGRAFICHE

CARATTERISTICHE
PSICOGRAFICHE

CARATTERISTICHE
COMPORAMENTALI



■ QUALI SONO, COSA FANNO E DOVE SI TROVANO?

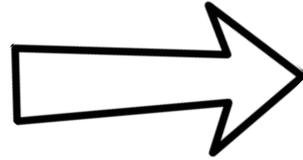


DOVE LI TROVO?

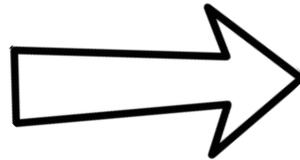


■ INDIVIDUA IL LORO LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

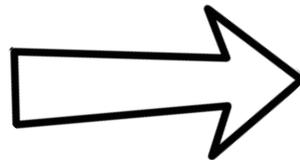
1. INCONSAPEVOLE



2. CONSAPEVOLE DEL PROBLEMA



3. CONSAPEVOLE DELLA SOLUZIONE



1. INCONSAPEVOLE



EUROCEDIBE "Distributori Automatici" - Società Benefit

458 follower

2 giorni • Modificato •

🐱 "UNA TIGRE NEL CAFFÈ L'HAI MAI VISTA? IO SÌ!"

La formazione molto spesso viene sottovalutata nelle realtà aziendali di oggi, ma è fondamentale per creare un servizio eccellente!

Per poter rispondere ad ogni vostra domanda, per potervi offrire solo il meglio del meglio ogni nostro collaboratore viene formato costantemente.

Ma cosa c'entra tutto questo con una tigre?

👉 Beh puoi scoprirlo cliccando al link qui sotto 👉

<https://lnkd.in/dQJRx5pT>



Eurocedibe Srl - Società Benefit

Pubblicato da Cristina Carboni • 3 maggio alle ore 12:30 •

🐱 "UNA TIGRE NEL CAFFÈ L'HAI MAI VISTA? IO SÌ!"

La formazione molto spesso viene sottovalutata nelle realtà aziendali di oggi, ma è fondamentale per creare un servizio eccellente!

Per poter rispondere ad ogni vostra domanda, per potervi offrire solo il meglio del meglio ogni nostro collaboratore viene formato costantemente.

Ma cosa c'entra tutto questo con una tigre?

👉 Beh puoi scoprirlo cliccando al link qui sotto 👉

<https://www.eurocedibe.it/.../non-si-finisce-mai-di>



2. CONSAPEVOLE DEL PROBLEMA



Gianpietro Vallorani • 5 apr • Tempo di lettura: 4 min

Non si finisce mai di imparare... Stefano sui banchi di Illy!

Aggiornamento: 2 giorni fa

"Chi non si ferma si forma", mai frase fu più azzeccata. Il nostro collaboratore Stefano ci racconta la sua esperienza all'Università del caffè di Illy.

"UNA TIGRE NEL CAFFÈ L'HAI MAI VISTA? IO SÌ!!!"

1. La **continua ricerca** della qualità
2. Il fatto di tramandare da due generazioni il credo aziendale, ovvero **produrre il migliore caffè al mondo**
3. I **numeri impressionanti**: 500 milioni di fatturato che non la ergono a regina del caffè, ma che mi fanno pensare che ci sono milioni di persone nel mondo che sono disposte a pagare di più un caffè di qualità."

Stefano Luciani

Che Illy fosse un marchio che garantisce un'elevata qualità lo dimostrano anche i numeri, abbiamo attualmente più di 2.000 macchine Illy dislocate su tutto il nostro territorio.

Se anche tu sei un fan della qualità e vuoi il meglio per la tua azienda richiedi subito una consulenza cliccando al link qui sotto:

<https://www.eurocedibe.it/fas400>



ILLY FAS 400 T

UNICA, INNOVATIVA ED ELEGANTE

Il miglior concentrato di innovazione ed eleganza all'interno di una singola macchina.

Perfetta per **UFFICI** e **LUOGHI PUBBLICI** oltre che per gli amanti di un ottimo **CAFFÈ DI QUALITÀ!**

Sei desideroso di una pausa caffè a regola d'arte?

Cosa aspetti? Richiedi subito maggiori informazioni!

Ok, non ti ho convinto ancora dato che continui la lettura...

E se ti dicessi che non hai **NESSUN COSTO** aggiuntivo? I nostri distributori verranno installati gratuitamente e qualora il servizio non dovesse rispettare quanto promesso (dubito fortemente) toglieremo immediatamente tutti i distributori!

Perché questo? Perché ti **GARANTIAMO** la massima trasparenza e **NON ti VINCOLIAMO** attraverso contratti di nessun tipo!

Si esattamente, non hai **NESSUN RISCHIO!** Anzi uno ce l'hai... il rischio di perdere un'occasione come questa!

Chiedi subito maggiori informazioni e scopri anche tutti i bonus riservati per te ed i tuoi collaboratori.

Ti informo anche che i **primi 15** che entreranno a far parte del team Eurocedibe avranno una **SORPRESA AGGIUNTIVA!**

Clicca sul pulsante qui sotto e sfrutta ogni benefit che abbiamo per te!

[Sì, voglio più informazioni](#)

[Scarica la presentazione](#)



3. CONSAPEVOLE DELLA SOLUZIONE



VOGLIO AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI!

Il tuo nome

La tua azienda

Il tuo numero di telefono

La tua email aziendale

[Richiedi più informazioni!](#)

ILLY FAS 400 T

UNICA, INNOVATIVA ED ELEGANTE

Il miglior concentrato di innovazione ed eleganza all'interno di una singola macchina.

Perfetta per **UFFICI** e **LUOGHI PUBBLICI** oltre che per gli amanti di un ottimo **CAFFÈ DI QUALITÀ**.

Sei desideroso di una pausa caffè a regola d'arte?

Cosa aspetti? Richiedi subito maggiori informazioni!

OK, non ti ho convinto ancora dato che continui la lettura...

E se ti dicessi che non hai **NESSUN COSTO** aggiuntivo? I nostri distributori verranno installati gratuitamente e qualora il servizio non dovesse rispettare quanto promesso (dubito fortemente) toglieremo immediatamente tutti i distributori.

Perché questo? Perché ti **GARANTIAMO** la massima trasparenza e **NON ti VINCIAMO** attraverso contratti di nessun tipo!

Si esattamente, non hai **NESSUN RISCHIO**. Anzi uno ce l'hai... Il rischio di perdere un'occasione come questa!

Chiedi subito maggiori informazioni e scopri anche tutti i bonus riservati per te ed i tuoi collaboratori.

Ti informo anche che i **primi 15** che entreranno a far parte del team Eurocedibe avranno una **SORPRESA AGGIUNTIVA**.

Clicka sul pulsante qui sotto e sfrutta ogni benefit che abbiamo per te!

[Si, voglio più informazioni](#) [Scopri la presentazione](#)

UNICA, INNOVATIVA, ELEGANTE E CON ELEVATE PRESTAZIONI

- Distributore a **sistema brevettato** Illy MPS
- Touch screen** da 13" con grafica in slides
- Ottime prestazioni all'interno degli **uffici** e nei **luoghi pubblici**
- Sistema a **capsule** che mantiene inalterata la **qualità del caffè**

ILLY FAS 400 T

OFFERTA AMPIA DI BEVANDE:

- Capsule Illy
- 4 contenitori per soluzioni

Dimensioni: 530 x 580 x 170 mm (l.p.h)

Peso: 110 kg

Alimentazione: 230 V / 50 Hz

Potenza nominale: 1560 W

[CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIÙ!](#)

COMPILA QUESTO MODULO PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI E SCOPRIRE TUTTI I VANTAGGI RISERVATI PER TE E LA TUA AZIENDA!

Nome Completo*

La tua azienda*

Nome azienda

La tua email aziendale*

Digitare l'email

Telefono*

Digitare il numero di telefono

Compilando questo modulo autorizzo il trattamento e la gestione dei dati immessi secondo quanto stabilito dal nuovo Regolamento Europeo (GDPR n. 679/2016) in materia di privacy e protezione dati personali.*

Accetto

Rifiuto

[Prenota ora la tua consulenza personalizzata!](#)



ANALISI DEI RISULTATI

Periodo: Last 7 Days

Seleziona colonne: is 13.Percorso pagina or 27.Pagine viste or ... Altro • 26

2m fa

Percorso pagina ⓘ	Pagine viste	Sessioni del sito ⓘ	Visitatori singoli
/post/non-si-finisce-mai-di-imparare-ste...	117	77	62
/{Homepage }	34	20	18
/lavora-con-noi	17	5	3
/aziende	14	11	7
/fas400	14	11	8
/servizi	8	7	6
/team	8	6	5
/richiestaconsulenza	8	8	5

Altro...



+1,3x superiore rispetto ai tuoi altri post dopo 6 giorni dalla pubblicazione.

↑ 1,3x più ↑ 2,9x più ↑ 2,2x più

Impression del post Clic sul post Reazioni

Visualizza altri dettagli



1

INTRODUZIONE



2

**MKT A RISPOSTA
DIRETTA**



IL COPY

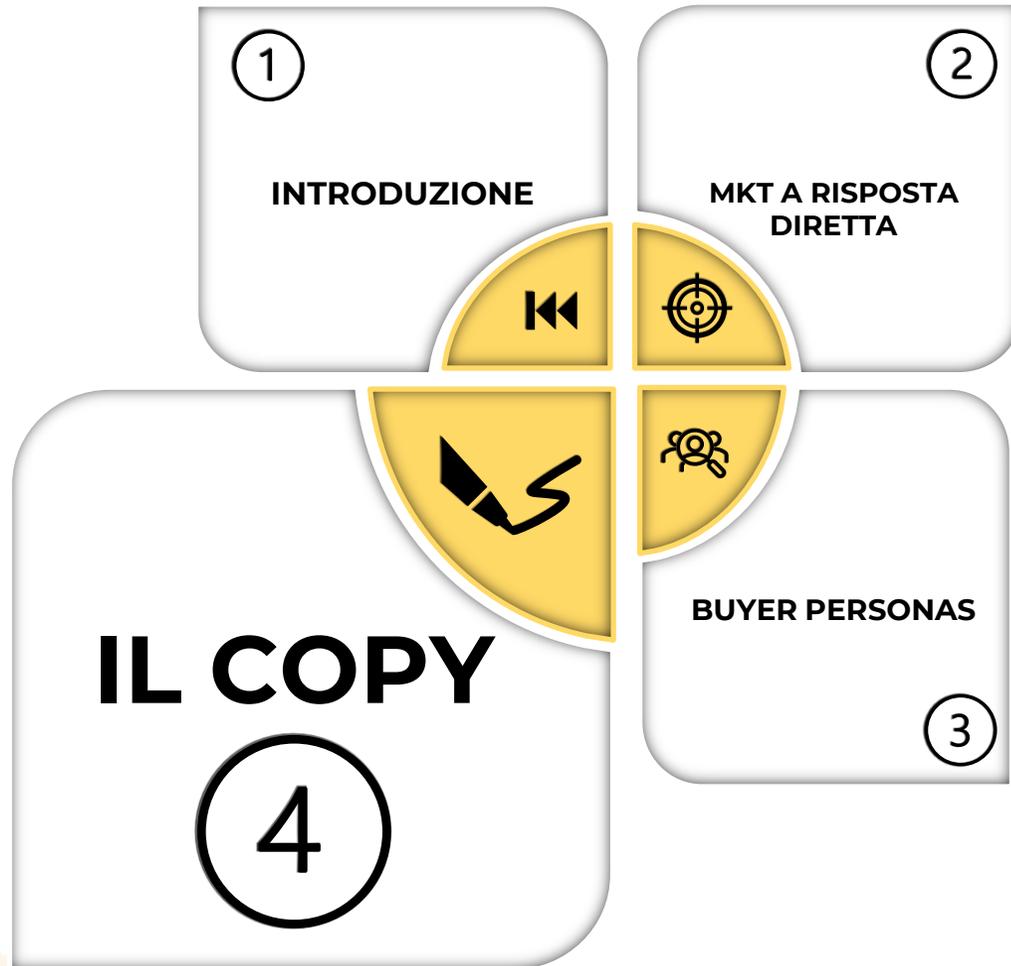
4



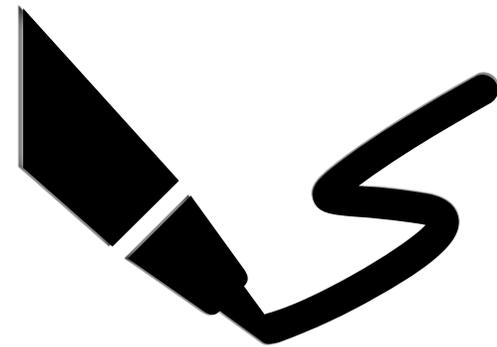
BUYER PERSONAS

3





**IN COSA
CONSISTE IL
COPY?**



■ COSA NON È IL COPY

~~CREARE UN
TRUCCO
SIMILARE CO~~

~~CREARE
UN TRUCCO
COPRITO~~

~~CREARE
UNA BASE
COPRITA~~



■ COS' È IL COPY



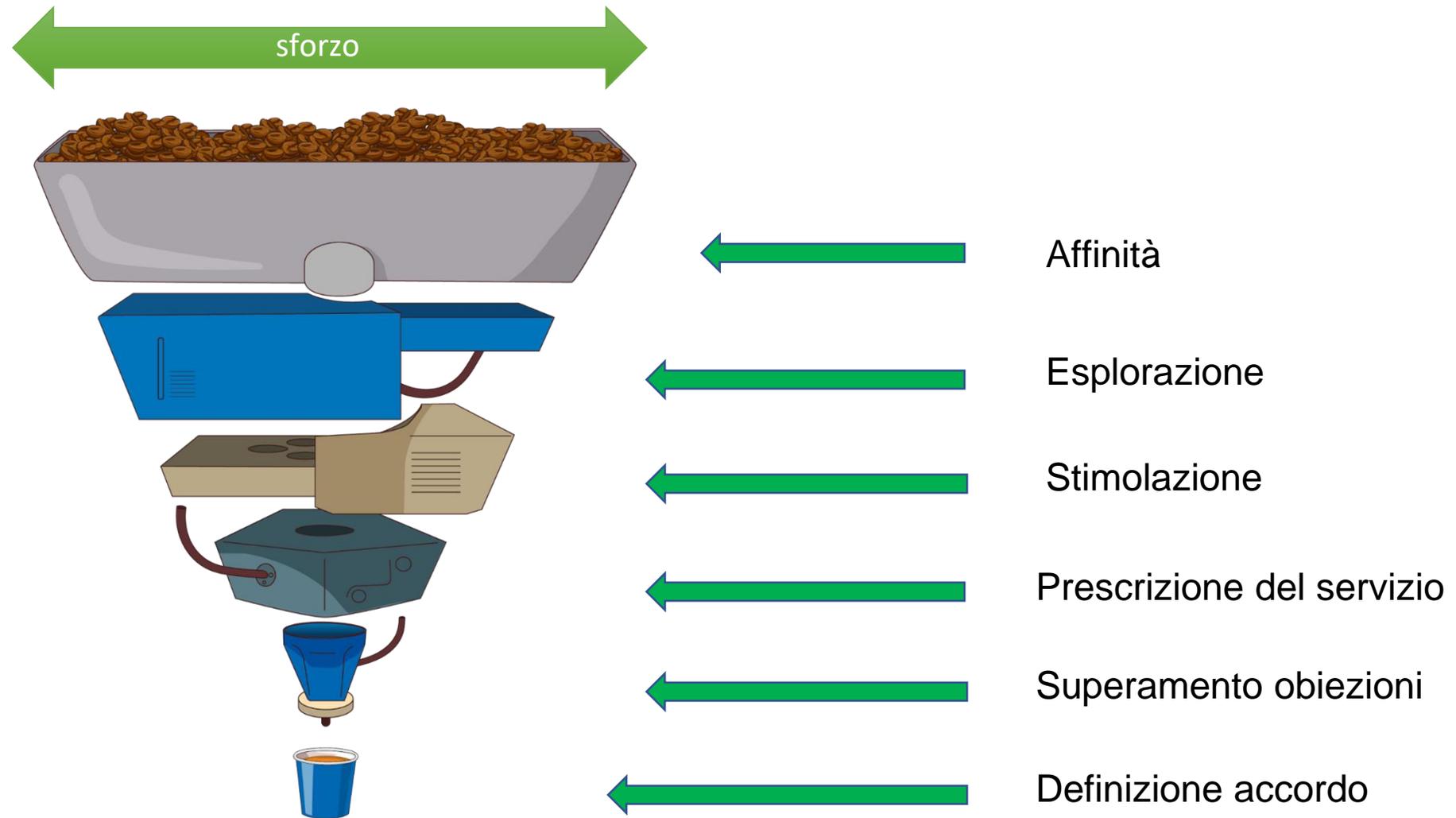
**SPIEGARE AI POTENZIALI
CLIENTI O MEGLIO AI TUOI
CLIENTI IDEALI PERCHÉ
DOVREBBERO SCEGLIERTI!**



VENDITA PER ISCRITTO



■ UTILIZZARE SEMPRE IL MACININO DELLE VENDITE



IL MANSIONARIO DEL COPY

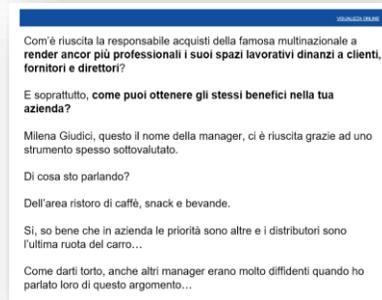
1. NEWSLETTER



2. BLOG



3. MAIL



4. GOOGLE ADS



5. POST SOCIAL



6. SALES LETTERS



7. PACCO



8. RIVISTE /LIBRO



KEYWORDS ANALYSIS



Utilizzo di **parole chiave che permettono di raggiungere il tuo CLIENTE IDEALE** e di comunicare con lui secondo le ricerche che effettua



COSA CERCANO I TUOI CLIENTI IDEALI?

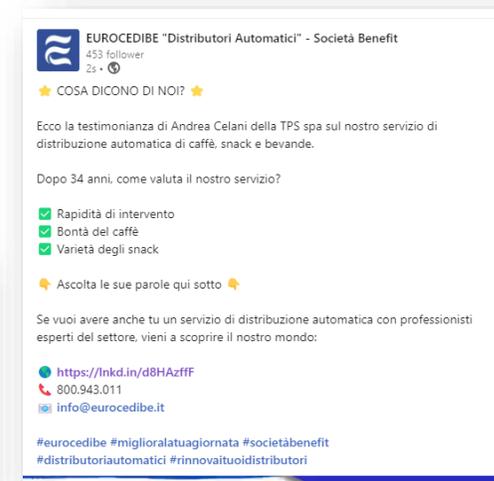
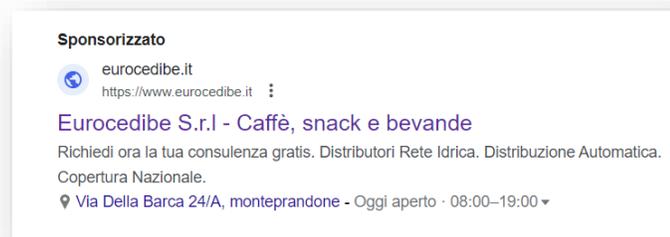
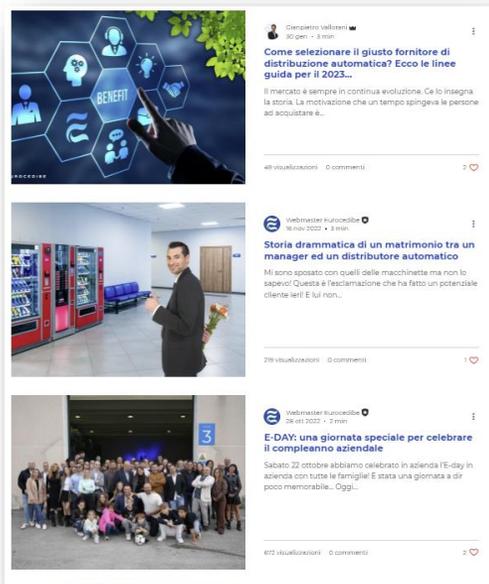
KEYWORDS ANALYSIS

PAROLA CHIAVE SCELTA

DISTRIBUTORI AUTOMATICI	MACCHINETTE CAFFÈ	MACCHINETTE	DISTRIBUTORI	CAFFÈ CAPSULE	SOSTENIBILITÀ	AZIENDA SOSTENIBILE
Distributori automatici a noleggio	Macchine da caffè	Cosa prendere alle macchinette dieta	Quanto costa distributori automatici	Meglio caffè capsule o cialde	Sostenibilità per le aziende	Azienda sostenibile significato
Distributori automatici a scuola	Quale macchina caffè scegliere	Quale macchinetta del caffè comprare	Come mettere i distributori automatici in una scuola	Perché le capsule del caffè fanno male	Sostenibilità per le imprese	Perché essere sostenibili
Distributori automatici per piccole aziende	Macchine da caffè macinato quale scegliere	Quale macchina fa il caffè più cremoso	Chi rifornisce i distributori automatici	Capsule del caffè cosa contengono	Sostenibilità a scuola	Cosa si intende per azienda sos
Distributori automatici per aziende	Perché la macchina del caffè perde acqua		Dove distributori automatici	Capsule del caffè pericolose	Sostenibilità a tavola	Come diventare azienda sostenibile
Distributori automatici per hotel	Perché la macchina del caffè fa il caffè acquoso		Dove comprare distributori automatici	Quando cade caffè	Sostenibilità a 360° gradi	Cosa sono le aziende sostenibili
Distributori automatici vicino a me	Decalcificazione per macchine da caffè come si fa		Dove mettere distributori automatici	Sito capsule compatibili	Sostenibilità a Milano	Quali sono le aziende sostenibili
Distributori automatici senza plastica	Come pulire le macchine da caffè		Dove acquistare distributori automatici	Siti capsule caffè	Sostenibilità non sono ambientale	Azienda sostenibile a brescia
Dove comprare i distributori automatici	come lavare la macchina da caffè		Dove posizionare distributori automatici	Come smaltire capsule caffè	Cosa significa sostenibilità	Azienda sostenibile
Dove mettere i distributori automatici	Macchine da caffè come al bar		Cosa sono distributori automatici	Come riciclare capsule caffè	Sostenibilità come stile di vita	Azienda sostenibile esempi
Come mettere i distributori automatici in una scuola	Dove acquistare macchine da caffè		Distributori senza logo	Come smaltire capsule caffè dolce gusto	Perché sostenibilità	Azienda sostenibile veneto
Chi rifornisce i distributori automatici	Quando decalcificare macchina caffè		Distributori senza glutine	Capsule caffè sono nocive	Sostenibilità ambientale	Azienda sostenibile italia
A chi vendere i distributori automatici	Macchine da caffè quale scegliere		Distributori a scuola pro e contro	Capsule sono cancerogene	Sostenibilità significato	azienda sostenibile definizione
Cosa sono i distributori automatici	Caffè macchinette			Capsule caffè sono cancerogene	Sostenibilità sociale	Azienda sostenibile italiana



PER COSA PUÒ ESSERE UTILE?



BLOG



SITO WEB



GOOGLE ADS



**SOCIAL
NETWORK**



Gianpietro Vallorani · 5 apr · Tempo di lettura: 4 min

Non si finisce mai di imparare... Stefano sui banchi di Illy!

Aggiornamento: 22 ore fa

"Chi non si ferma si forma", mai frase fu più azzeccata. Il nostro collaboratore Stefano ci racconta la sua esperienza all'Università del caffè di Illy.

"UNA TIGRE NEL CAFFÈ L'HAI MAI VISTA? IO SÌ!!!

Vi sembrerà strano ma è proprio quello che ho visto in occasione della splendida visita in Illy Caffè a Trieste.

Fino alla settimana scorsa avevo solo sentito parlare di questo immenso stabilimento dove al suo interno è presente anche la famosa Università Del Caffè. Così grazie alla mia azienda ed al nostro rappresentante di zona siamo riusciti ad incastrare questa splendida esperienza di due giorni tutta offerta dalla Illy caffè. Si sale in macchina insieme a 4 colleghi e si parte!!

Che lo standard qualitativo di questa esperienza fosse alto lo si percepisce già dalla nostra sistemazione. Un Hotel monumentale affacciato sul golfo di Trieste, cinque singole deluxe per cinque ospiti. D'altronde si sa che la mission del fondatore Ernesto Illy era quella di produrre a Trieste il miglior caffè del mondo, figuriamoci se faceva sistemare i suoi ospiti in un piccolo bed and breakfast.

La mattina seguente ci ritroviamo nella hall dell'hotel, ma non eravamo solo noi cinque, in totale una ventina di persone provenienti da tutta Italia con una cosa che ci accomuna l'amore per il caffè.

Iniziamo!

Arrivati è Elisa ad accoglierci, ci spiega che la mattinata sarà dedicata interamente all'università del caffè con nozioni approfondite sulla nascita della Illy Caffè, sulla filiera di produzione e selezione dei chicchi migliori, su come si prepara un ottimo espresso ed infine una degustazione per andare a stimolare i cinque sensi che entrano in gioco prendendo un caffè... non mi sono sbagliato sia chiaro, sono cinque i sensi stimolati!

Prova a pensarci un attimo:

Sono gli occhi i primi organi coinvolti nell'esperienza della degustazione del caffè. È attraverso la vista, infatti, che si stabilisce il primo vero contatto sensoriale con questa bevanda, tanto che è possibile riconoscere un espresso perfetto fin dal primo sguardo. Ed è proprio qui che ho visto la tigre! La tigre intesa come striatura, tigratura che troviamo sulla superficie del caffè, un effetto formato dalla base color nocciola marrone ed alcune striature più scure che rimandano proprio alla pelliccia della tigre. Si formano perché sono formate dalle sostanze più aromatiche e più leggere dell'espresso estratte nella prima parte della percolazione.

Sia chiaro per avere la tigratura ci sono diversi fattori, in primis la forma interna della tazzina, ma la cosa più importante è la selezione di qualità del chicco di arabica che Illy fa in maniera meticolosa con 256 controlli qualità prima di partire con la produzione.

Successivo alla vista il senso stimolato è il gusto (dolce, salato, acido, amaro) questi ultimi più presenti durante la degustazione del caffè.

Poi l'olfatto che gioca un ruolo fondamentale nell'esperienza sensoriale della degustazione (pane tostato, cioccolato, fiori freschi e frutta per gli aromi positivi, paglia, erba fresca, acqua stagnante e addirittura muffa per gli aromi negativi).

Il tatto, intenso come tatto gustativo. "Tatto gustativo?" Sì, esatto, è infatti la bocca che tocca il liquido permettendoci così di comprenderne la corposità.

E bene sì, in ultimo anche l'udito. Come? Il rumore del macinino del caffè al bar o nel nostro settore il gruppo che sgancia la capsula.

Dopo questa intensa degustazione perché non provare a fare un caffè con una vera macchina da bar? E allora via! Due gruppi da dieci persone ed una alla volta ad

Si parte dal laboratorio qualità per poi arrivare alla linea produttiva sia del macinato che delle capsule. Spostandoci di qualche centinaio di metri ecco i forni per la tostatura. È lì che si conferisce al chicco di caffè il blend Illy. Ricordo di averne visto uno in una piccola azienda locale vicino alla mia azienda e la particolarità che vidi mi fece esclamare: "mamma mia quanto fumo fanno". In Illy è tutto diverso, ogni cosa è fatta per essere riciclata ed ecosostenibile, così come il fumo delle tostatrici che viene aspirato, trattato e trasformato in energia. Ma la cosa non mi stupisce affatto essendo Illy una società B Corp che sposa perfettamente i principi che anche noi di Eurocedibe essendo società benefit abbiamo.

Finisce questa fantastica esperienza di due giorni, le cose da raccontare sarebbero tante ma ci vorrebbe un piccolo libro per scrivere tutte le nozioni che ho immagazzinato.

Quello che mi ha impressionato di più oltre a quanto scritto sopra sono senz'altro:

1. La continua ricerca della qualità
2. Il fatto di tramandare da due generazioni il credo aziendale, ovvero produrre il migliore caffè al mondo
3. I numeri impressionanti: 500 milioni di fatturato che non la ergono a regina del caffè, ma che mi fanno pensare che ci sono milioni di persone nel mondo che sono disposte a pagare di più un caffè di qualità."

Stefano Luciani

Che Illy fosse un marchio che garantisce un'elevata qualità lo dimostrano anche i numeri, abbiamo attualmente più di 2.000 macchine Illy dislocate su tutto il nostro territorio.

Se anche tu sei un fan della qualità e vuoi il meglio per la tua azienda richiedi subito una consulenza cliccando al link qui sotto:

<https://www.eurocedibe.it/fas400>

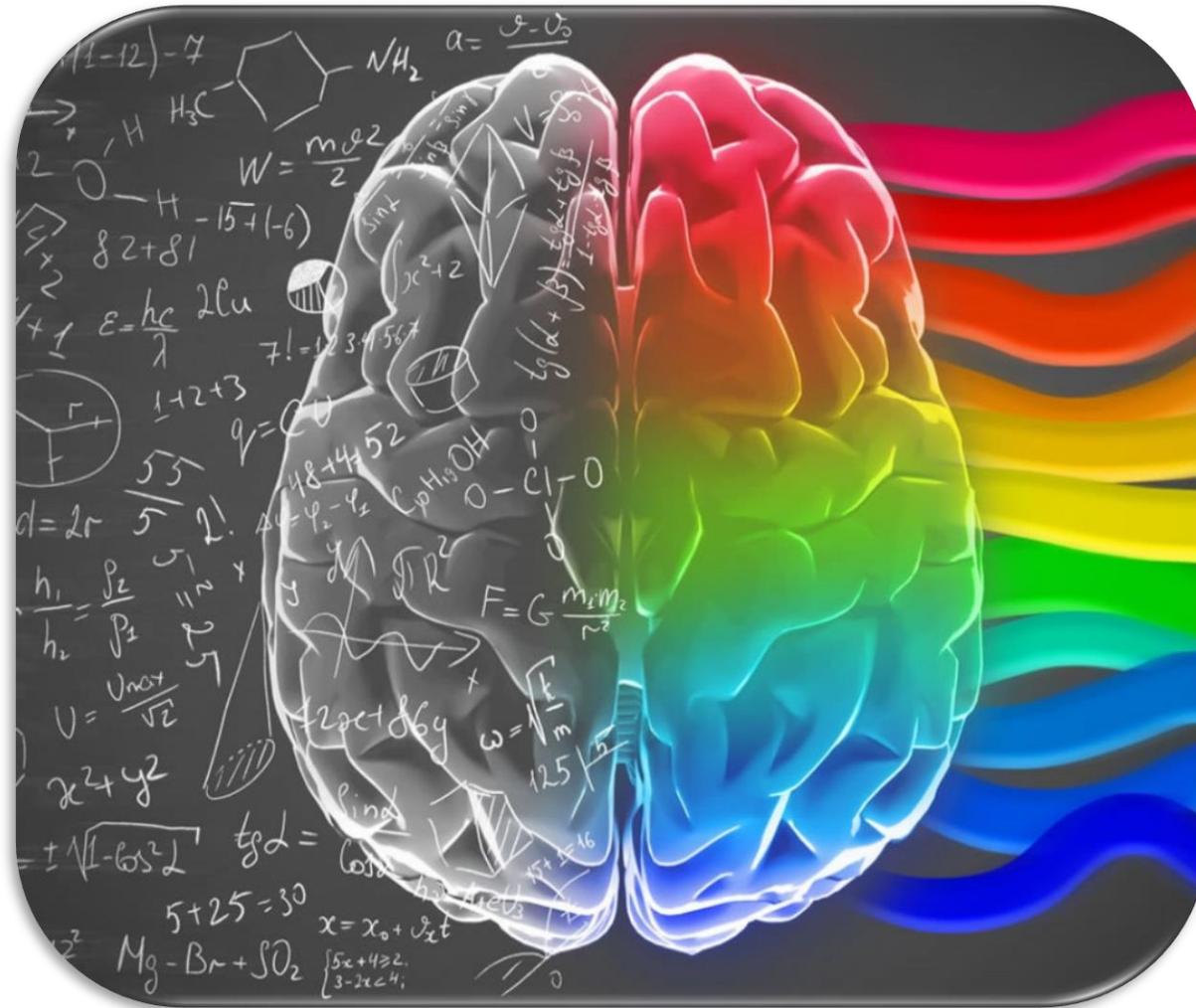




DELLA PAUSA!



CHE ROBA È?

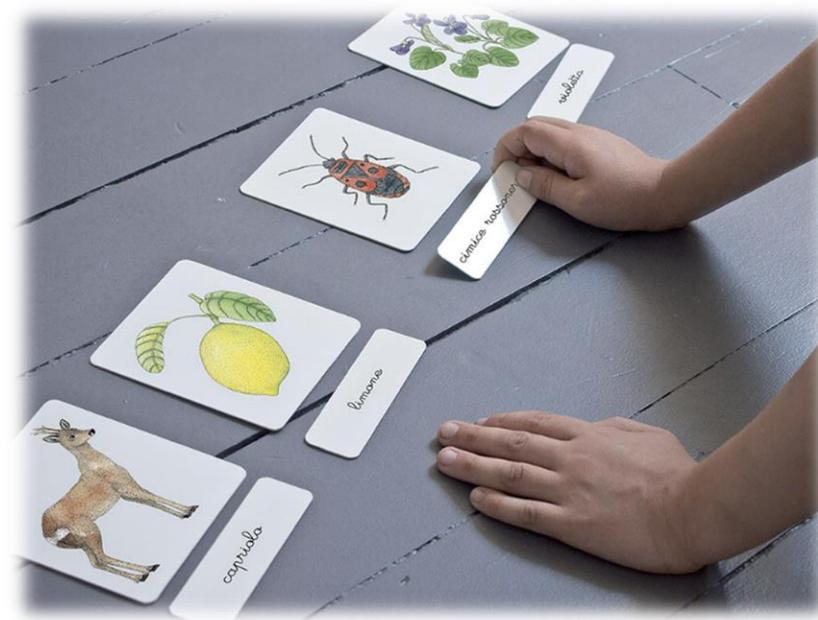
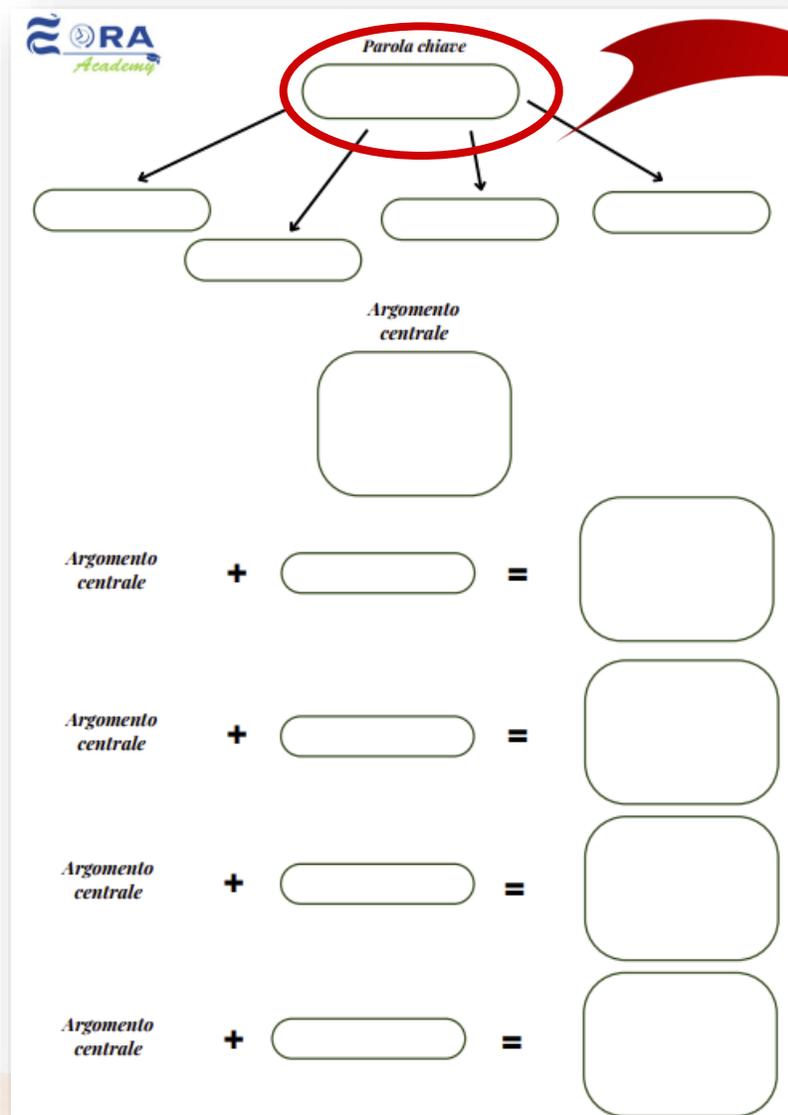


■ QUAL È IL PROBLEMA PRINCIPALE DEL COPY?

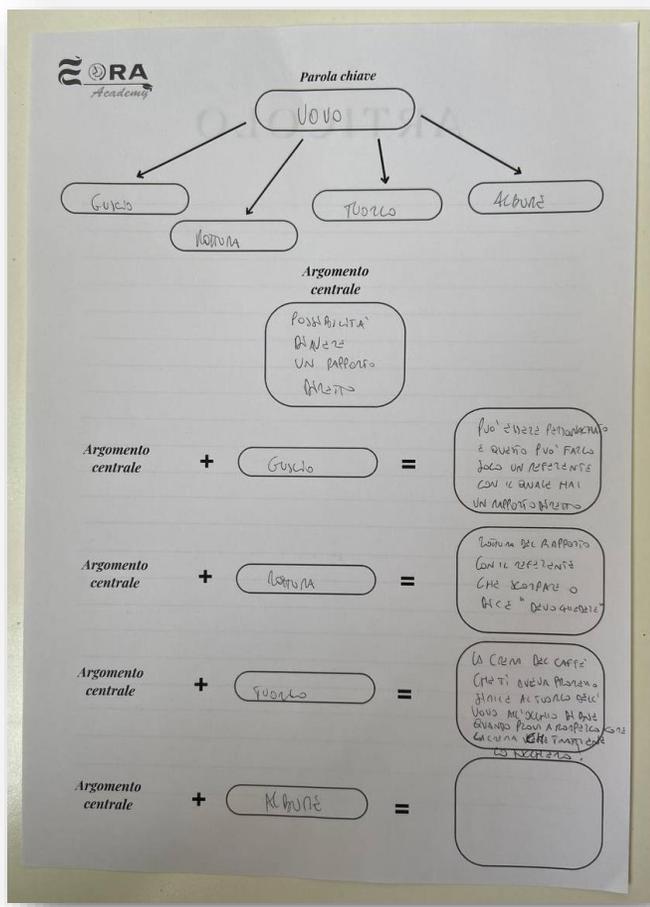
**NON AVERE COSTANTEMENTE,
H24 LA MENTE CREATIVA!**



■ COME SCRIVERE IN MODO CREATIVO?



IL MIO ESEMPIO



Vedi questo cestino di uova nell'immagine?

Ognuno di ha messo del suo per decorarle a proprio piacimento ed ognuna rappresenta qualcosa di differente!

Dal 1988, quando i miei genitori iniziarono questa avventura, abbiamo sempre provato a costruire qualcosa di differente dalla concorrenza riuscendo di accettare quella frase che puntualmente esce dalla bocca del referente con il quale ci confrontiamo quotidianamente: "I distributori sono tutti uguali!"

Come lo facciamo?

Come con le uova!

Anziché metterli in mano un pannello ti forniamo ciò che ti occorre per personalizzare la tua area ristoro in base a come la desideri!

Immagina che anziché un guscio hai a disposizione una struttura che puoi personalizzare e renderla bella e accogliente dandole l'importanza che merita.

Hai presente quando viene un tuo cliente ed eviti di andare davanti al distributore anonimo che hai fatto installare tanto tempo fa perché pensi: "Non ci faccio una bella figura?"

Perché non ci fa una bella figura?

Perché non sai se esce e come esce il caffè, perché la paletta non sa se viene fuori, perché i prodotti esposti non sono quelli che vorresti offrire, perché ogni volta che provi a comprare qualcosa non sai se rimane incastrata, perché sai che inserendo le monete magari non le vedi accreditate...

E poi?

Poi è brutto!

Molto meglio mandarci qualcuno a prendere il caffè e farcelo portare oppure mettere in ufficio una macchina personale con le capsule così non comi rischi!

Lo so!

Funziona così.

Potrei continuare all'infinito ma forse è meglio dirti che una **SOLUZIONE C'È**!

Grazie al rapporto che costruiamo con te fin dal primo giorno lavoriamo costantemente sulla realizzazione di un'area personalizzata che abbia una vostra identità...

Montiamo una struttura personalizzata, mettiamo il tuo video aziendale sul distributore e facciamo in modo che quelle persone che mandano giornalmente sul distributore automatico a fare manutenzione ed assitirli lo facciamo come vuoi tu!

Quel rapporto umano che cerchiamo di costruire fin dal primo giorno con tutta la nostra esperienza ti permette di poterli far trovare sul distributore che cerchi e soprattutto di avere un caffè come si deve!

Hai presente il tuono dell'uovo all'occhiello di bue quando devi leggermente forzare con la forchettina per far uscire la parte densa all'interno?

Eccof!

Quello è l'effetto che avrai quando vedrai il caffè erogato da un nostro distributore...

La parte superiore sarà una crema intensa dove lo zucchero faticherà ad entrare... un po' come la forchettina sul tuono per intenderci!

Ciò che rimane sotto quella crema persistente rimane densa ed il suo gusto non vedrai l'ora di assaporarlo.

Magari questo tuo desiderio lo avrai esposto più e più volte al ragazzo che vedi sul distributore ma puntualmente non sei stato ascoltato!

Hai perso i contatti e forse ti sei rassegnato all'idea che "i distributori sono tutti uguali!" ma credo che tu abbia capito che i distributori come le uova possono essere personalizzati e possano darti ciò che cerchi...

Una pausa come si deve fatta di sostanza oltre che di pazienza!

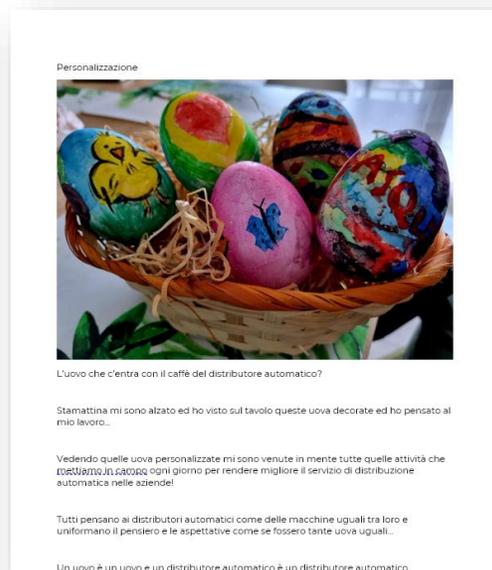
So che desideri anche tu un servizio di distribuzione che sia come quello che ti ho appena descritto!

E allora cosa aspetti? Clicca al link qui sotto e crea con noi l'uovo perfetto per te!

<https://www.eurocedibe.it/richestaconsumenza>



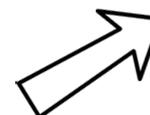
■ NON PREOCCUPATEVI DELLA FORMA



STESURA ARTICOLO



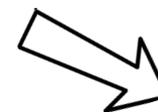
**REVISIONE E
RISTRUTTURAZIONE
DELL'ARTICOLO**



**1. POST
SOCIAL**



2. BLOG



3. MAIL



ARTICOLO REVISIONATO

Personalizzazione

LE NOSTRE UOVA SONO DIFFERENTI DALLE ALTRE, PERCHÈ...

Cosa può avere in comune un uovo con un **distributore automatico?**

Stamattina mi sono alzato ed ho visto sul tavolo queste uova decorate ed ho pensato al mio lavoro...



Vedendo quelle uova personalizzate mi sono venute in mente tutte quelle attività che **mettiamo in campo** ogni giorno per rendere migliore il **servizio di distribuzione automatica nelle aziende!**

Tutti pensano ai **distributori automatici** come delle **macchine** uguali tra loro e uniformano il pensiero e le aspettative come se fossero tante uova uguali...

Un uovo è un uovo e un **distributore automatico** è un **distributore automatico.**

In effetti devo dire che apparentemente non ci **sono differenze** ma se ci metti le mani ed un po' di personalizzazione sia le uova che i **distributori automatici** possono trasmettere qualcosa di diverso!

Vedi questo cestino di uova nell'immagine?

Ognuno ci ha messo del suo per decorarle a proprio piacimento ed ognuna rappresenta qualcosa di differente!

Dal 1988, quando i miei genitori iniziarono questa avventura, abbiamo sempre provato a costruire qualcosa di differente dalla concorrenza rifiutandoci di accettare quella frase che puntualmente esce dalla bocca del referente con il quale ci confrontiamo quotidianamente: "I **distributori** sono tutti uguali!"

Come lo facciamo?

Come con le uova!

Anziché metterti in mano un pennello ti forniamo ciò che ti occorre per personalizzare la tua **area ristoro** in base a come la desideri!

Vuoi un **distributore automatico innovativo con app?**

Desideri un **distributore automatico sostenibile?**

Preferiresti un **distributore automatico con snack e bevande** che rispettino uno stile di vita salutare?

Prova ad immaginare che anziché un guscio hai a disposizione una struttura che puoi rendere bella e accogliente dandole l'importanza che merita.

So che desideri anche tu un servizio di **distribuzione automatico** come quello che ti ho appena descritto!

E allora cosa aspetti? Clicca al link qui sotto e crea con noi l'uovo perfetto per te!

<https://www.eurocedibe.it/richiestaconsulenza>

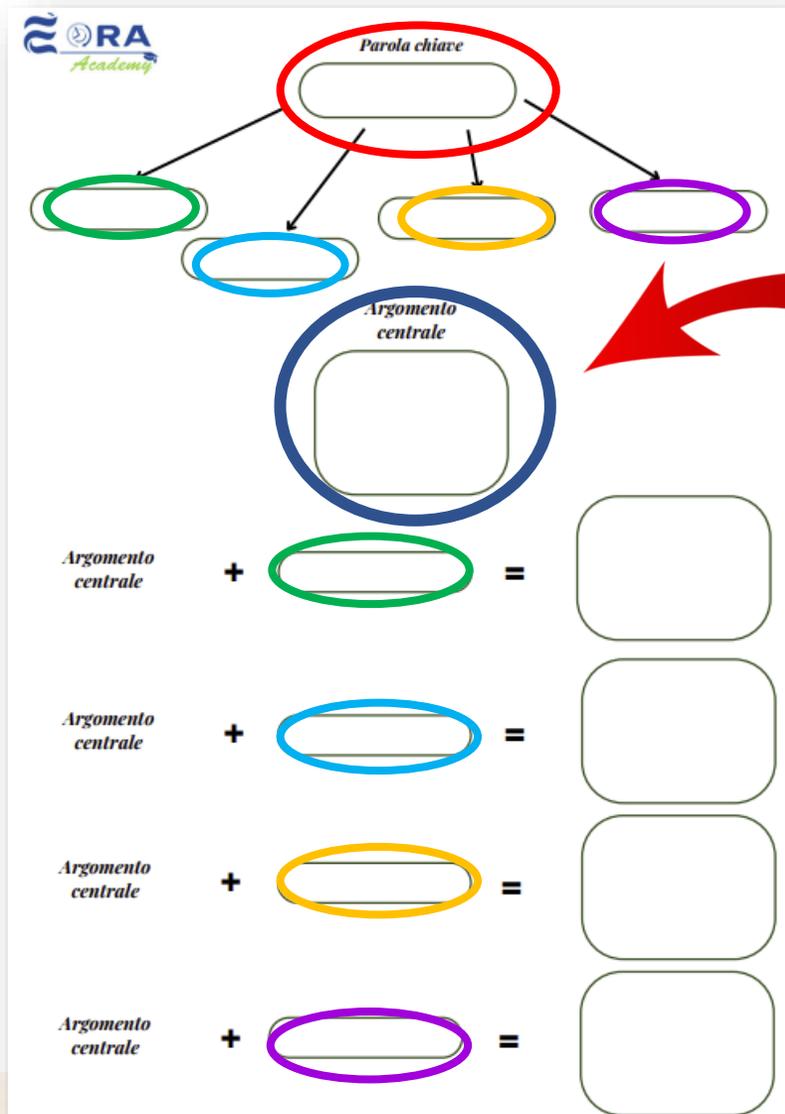




DI ESSERE CREATIVI!!!



■ TOCCA A TE!



1. RAPPORTO DIRETTO
2. PERSONALIZZAZIONE
3. SERVIZIO
4. TRASPARENZA
5. INNOVAZIONE
6. SOSTENIBILITÀ
7. CURA DEL CLIENTE
8. FORMAZIONE COSTANTE
9. VELOCITÀ DI INTERVENTO
10. SPECIALIZZAZIONE



■ CIT.

«Molti di noi passano la vita come dei falliti, perché siamo in attesa del momento giusto per iniziare a fare qualcosa di utile. Non aspettare. Inizia dove ti trovi, e lavora con qualsiasi strumento tu possa avere a disposizione, e troverai migliori strumenti mentre stai proseguendo»

Napoleon Hill





DI ANDARE A CENA...
UBRIACHIAMOCI POCO CHE DOMATTINA CI VEDIAMO
ALLE 8:45 IN QUESTA SALA!

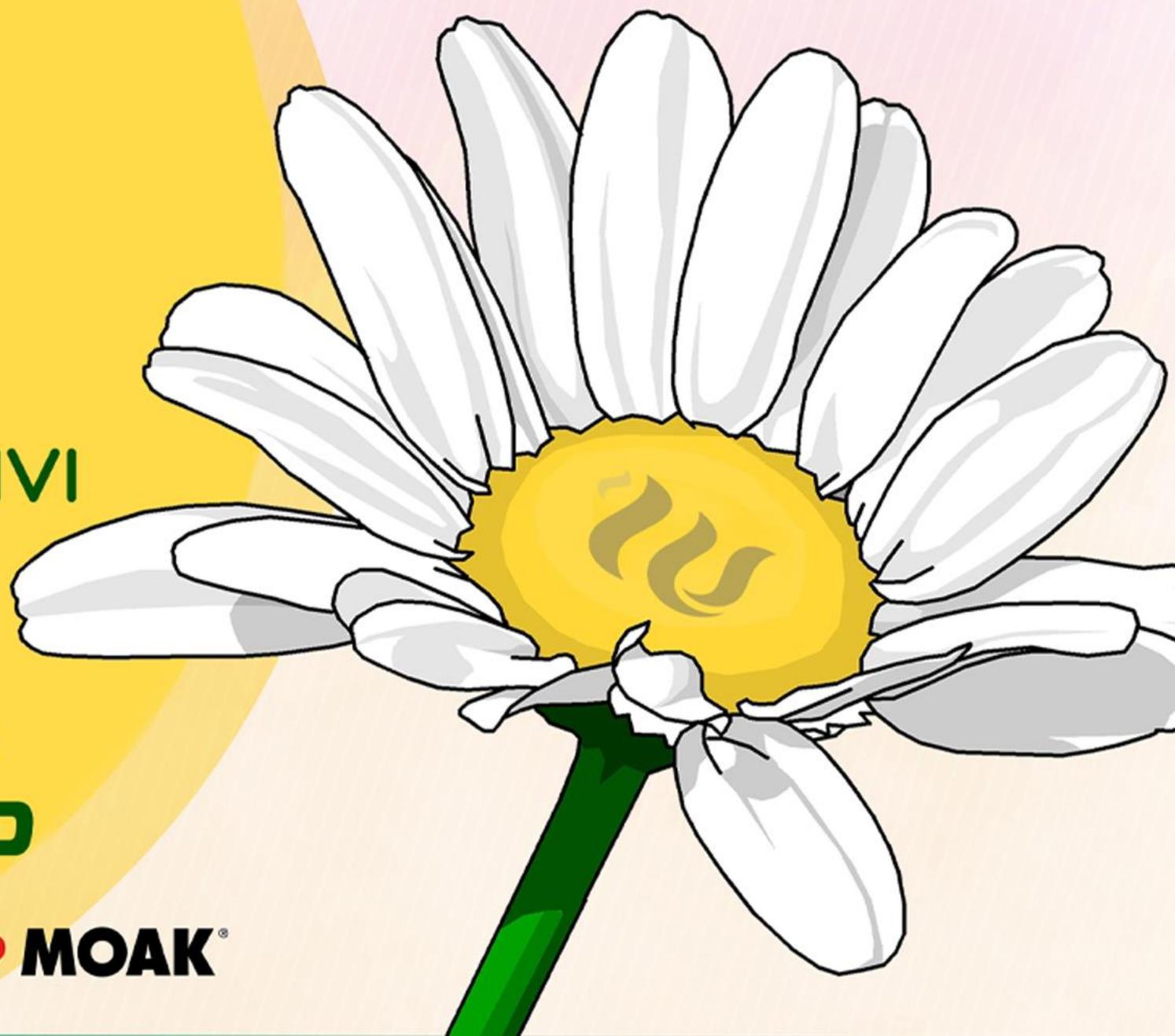


M'AMA O
NON M'AMA

INSISTI, RESISTI, RISCRIVI
E CONQUISTI!

11 - 12 MAGGIO 2023
CORSO FORMATIVO

Location: CAFFÈ MOAK S.P.A
VIALE DELLE INDUSTRIE 49-51-53, 97015 MODICA (RG)



• **PROGRAMMA 12 MAGGIO**



10:15 – 11:45

• **III SESSIONE**

11:45 – 12:00

• **PAUSA**

12:00 – 13:00

• **CHIUSURA LAVORI**

13:00

• **PRANZO**







INIZIAMO...



INCREMENTA LE VENDITE CON:



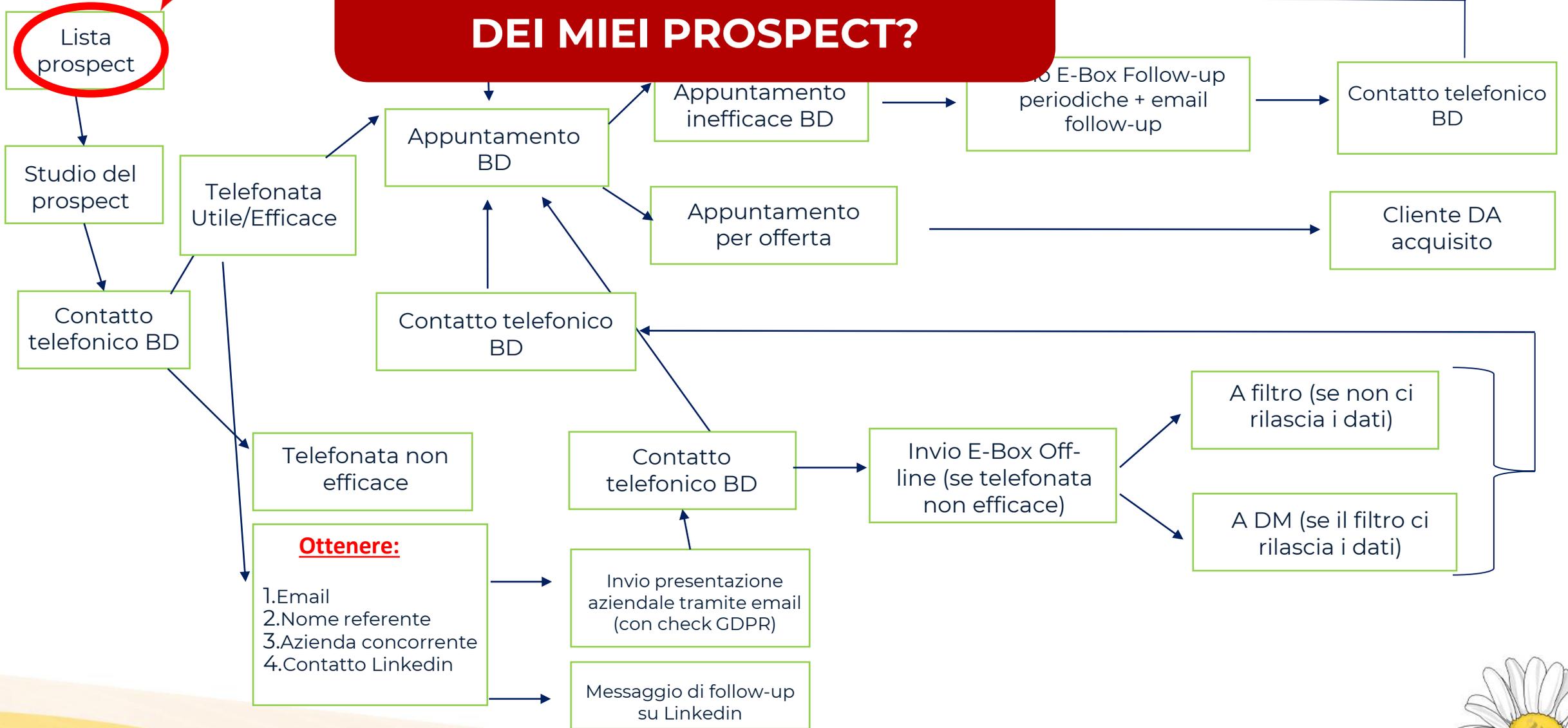
**TERRENO
FERTILE**



**LA
MITRAGLIA**



MA COME POSSO INCREMENTARE IL NUMERO DEI MIEI PROSPECT?



■ CREA IL TUO TERRENO FERTILE



■ CREA LA TUA LISTA CONTATTI

1

**SCHEDATURA
CONTATTI**

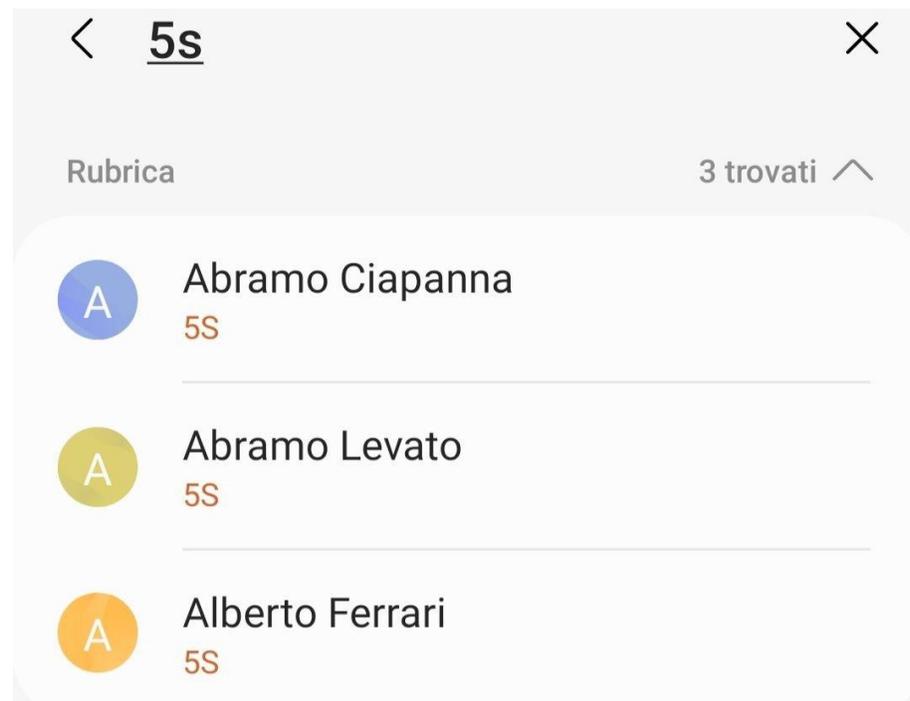
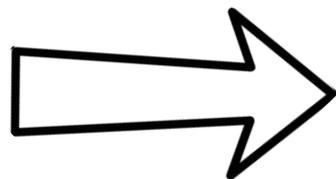
1. Selezione dei Money e Authority dai clienti migliori
2. Professionisti chiave nel settore B2B
3. Tra i conoscenti o persone chiave che hanno passioni in comune
4. Clienti, fornitori e collaboratori esterni che lavorano nel campo dei servizi



■ CREA IL TUO TERRENO FERTILE



■ CONTINUA A INCREMENTARE I SEGMENTI



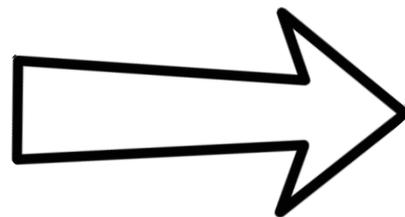
■ CREA IL TUO TERRENO FERTILE



INDIVIDUA UN ORARIO SETTIMANALE!

3

PROGRAMMA SETTIMANALE



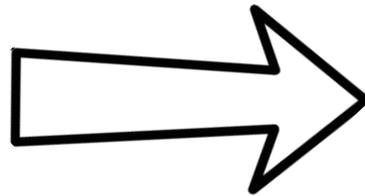
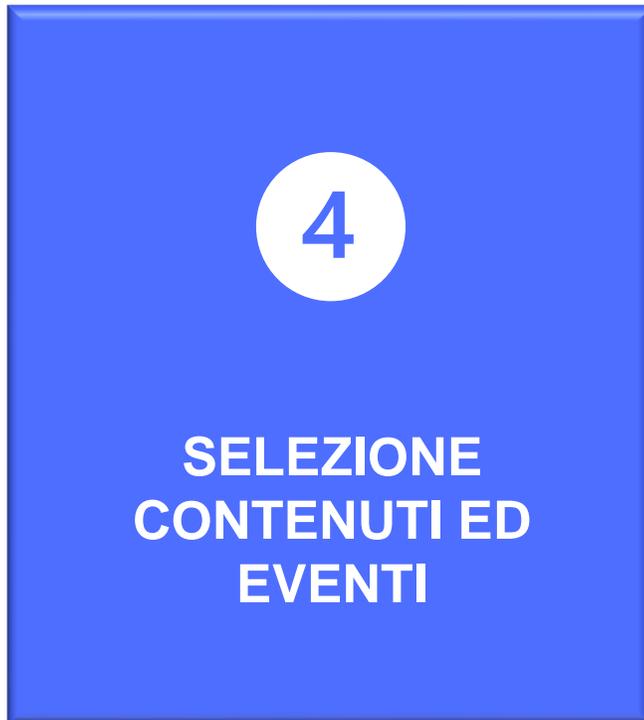
14	APR 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
21	APR 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
28	APR 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
5	MAG 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
12	MAG 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
19	MAG 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
26	MAG 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
2	GIU 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
9	GIU 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
16	GIU 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
23	GIU 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
30	GIU 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.
7	LUG 2023, VEN	●	08:00 – 08:30	Ricognizione Idee-REP.



■ CREA IL TUO TERRENO FERTILE



■ CREA I CONTENUTI PER SEGMENTO



- **INVITO EVENTI**
- **INVIO LIBRO**
- **PRESENTAZIONE LIBRO**
- **ARTICOLI BLOG INTERESSANTI**
- **NEWS SU INSTALLAZIONI**
- **ETC.**



■ CREA IL TUO TERRENO FERTILE



■ INVIA PERIODICAMENTE I CONTENUTI



**OTTENIMENTO
NUOVI PROSPECT
DA STUDIARE**



IL CERCHIO INFINITO





**DI CREARE IL VOSTRO
TERRENO FERTILE!!!**



■ LA MITRAGLIA

1

**INSIEME DI
TECNICHE
DALLE
NEUROSCENZE**

2

**UNICO CASO
DI UTILIZZO
DEL
LINGUAGGIO
TECNICO**



■ QUAL È LA SUA FUNZIONE?



■ QUANDO SI UTILIZZA?



PROGETTAZIONE DELLA MITRAGLIA

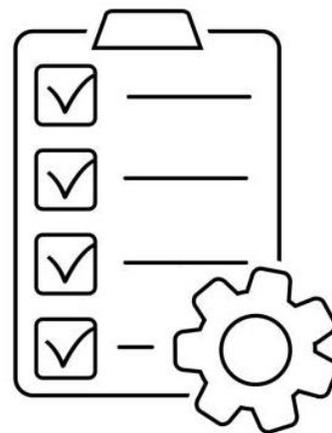
SCRIVI
Per ogni problema scrivi una
soluzione di 250 parole



MEMORIZZA



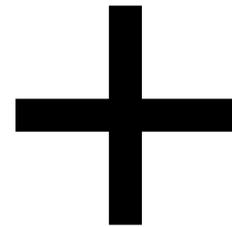
ESIBISCITI
In 60 secondi ripeti le soluzioni
con il doppio della velocità
normale



**LINGUAGGIO
VERBALE**



«Poi ovviamente decidi tu, ma
in ogni caso io farei così»



**LINGUAGGIO
NON
VERBALE**





1. VIENI VISTO COME **ESPERTO DEL SETTORE**
2. INCREMENTO DELLA **CREDIBILITÀ**





DELLA PAUSA!



■ Riepilogo...

- 1. Il marketing è il tuo settore**
- 2. Utilizza sempre un mkt a risposta diretta per misurare i risultati**
- 3. Individua la tua buyer persona**
- 4. Utilizza sempre una CTA in ogni tuo contenuto**
- 5. Sii creativo tutte le ore della tua giornata**
- 6. Crea la tua lista di contatti strategici → TERRENO FERTILE**
- 7. Utilizza una tecnica che aumenta la tua credibilità → LA MITRAGLIA**





DEGLI ATTESTATI



■ ECCO IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI FORMATIVI 2023

2° Evento
11-12 Maggio

Centro V
«M...a»
on.
Medica



3° Evento
12-13 Ottobre

Gianpietro Vallorani

Ospite: Da definire

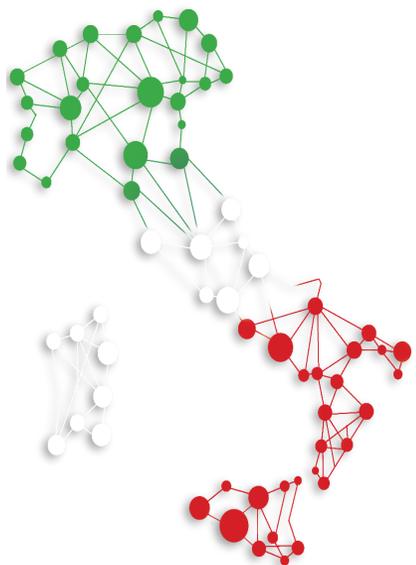
Location: Genova





DEL FEEDBACK!





A me il marketing ha cambiato la vita.

Solo dopo che ci ho capito qualcosa ho smesso di rivolgermi alle agenzie e di buttare i soldi...

Ho capito che per farlo funzionare internamente è necessario avere:

Un copywriter

Un Media Buyer

Un Grafico

Un Videomaker

Non era possibile...

allora ho capito che certe cose le puoi delegare solo se sai che cosa stai delegando!

Da lì ho scelto di studiare e circondarmi di persone che tramutassero in realtà ciò che avevo progettato...

A volte è andata bene altre volte no.

Alla fine è andata bene così...

Non c'è niente che possa ripagare la soddisfazione di vedere l'Italia che si muove per ascoltarmi e per far crescere questa realtà che ha il compito ed il dovere di abbattere loro...

I Grandi Gruppi.

Grazie ragazzi!

Crediamoci.

Vi voglio bene.

Gianpietro

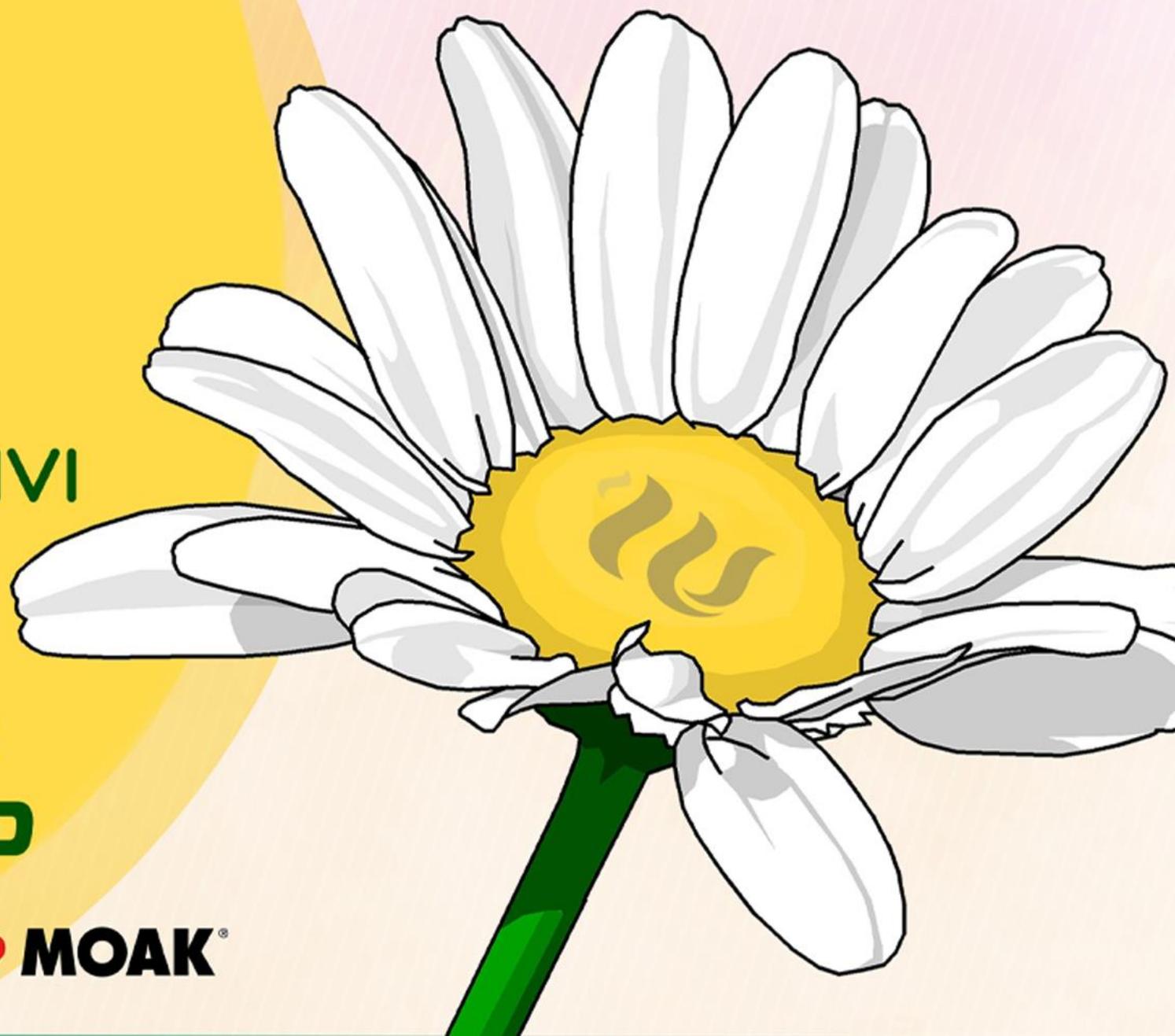


M'AMA O
NON M'AMA

INSISTI, RESISTI, RISCRIVI
E CONQUISTI!

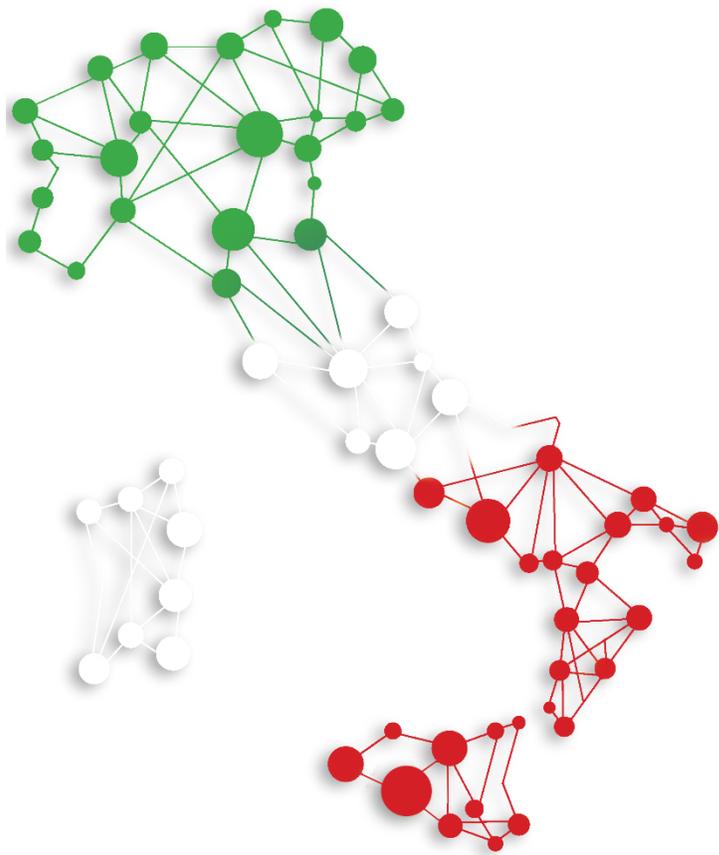
11 - 12 MAGGIO 2023
CORSO FORMATIVO

Location: CAFFÈ MOAK S.P.A
VIALE DELLE INDUSTRIE 49-51-53, 97015 MODICA (RG)





■ CIT.



«I leader, i grandi leader, sono persone che hanno una capacità fenomenale di disegnare e ridisegnare relazioni di collaborazione creativa all'interno dei loro team.»

Sergio Marchionne

